

SITE INTERNET A PROVA

Refonte du site internet de la SCOP A Prova
www.aprova.fr



PROPOSITION COMMERCIALE DÉTAILLÉE



Agence Webaxis – www.webaxis.fr
7 chemin de Ranuchiettu – 20167 AJACCIO

Table des matières

PRESENTATION DE L'AGENCE WEBAXIS	2
REFERENCES AU NIVEAU NATIONAL	2
REFERENCES AU NIVEAU LOCAL	3
VOTRE PROJET	4
CONTEXTE	4
NOTRE PROPOSITION	4
1. IDENTITE VISUELLE	5
2. SOLUTIONS TECHNIQUES	5
2.1 HEBERGEMENT	5
2.2 ENVIRONNEMENT LOGICIEL	5
3. RESPECT DES NORMES ET COMPATIBILITE.....	6
3.1 ACCESSIBILITE ET COMPATIBILITE NAVIGATEURS	6
3.2 RESPONSIVE DESIGN	6
4. FONCTIONNALITES ATTENDUES ET PROPOSEES.....	7
4.1 PAGE D'ACCUEIL	7
4.2 GESTION DES PAGES EDITORIALES	7
4.3 FOIRE AUX QUESTIONS	8
4.4 RUBRIQUE PARTENAIRES	8
4.5 FORMULAIRE DE CONTACT	8
5. REDACTION DE CONTENUS.....	9
6. RESPECT RGPD	9
7. REFERENCEMENT	9
7.1 STRATEGIE DE REFERENCEMENT.....	9
7.2 STATISTIQUES DE FREQUENTATION.....	10
8. METHODOLOGIE	10
9. PLANNING DE TRAVAIL	11
10. GARANTIE	11
11. MAINTENANCE.....	12
CONTACT	12

Présentation de l'agence Webaxis

Webaxis est une agence de communication web créée en 2007 à Ajaccio, en Corse-du-Sud. Son dirigeant, Sébastien ANTONIOTTI, est spécialiste en visibilité internet ainsi qu'expert en développement web certifié sur le CMS eZ Publish depuis 2007.

Depuis plus de 12 ans, nous apportons aux entreprises et aux acteurs publics notre expertise pour le développement de sites internet, sites intranet/extranet et de logiciels métier à forte valeur ajoutée.

L'agence a bâti sa notoriété autour de savoir-faire clés qui font le succès des réalisations complexes et stratégiques : l'analyse métier, l'ergonomie et la gestion de projet.

Création de site internet - Conseil - Stratégie web
E-marketing - Webdesign - Ergonomie - Mobilité
Référencement - Community Management

Forts de nos relations professionnelles tissées au cours de nos expériences passées, au besoin, nous savons nous entourer d'intervenants de confiance lorsque des besoins particuliers sont formulés, ou simplement lorsque les délais de réalisation sont réduits.

Références au niveau national

Qasapy

Webaxis a créé la solution Qasapy, une application de fidélisation client élue solution digitale de l'immobilier de l'année 2017 à Paris face à 18 startups et par 150 professionnels et industriels. <https://www.qasapy.com>

CANAL+

Webaxis intervient en 2011 et 2014 sur la refonte technique (eZ Publish) des sites internet des 10 chaînes thématiques du groupe Canal+ (Sport+, Infosport, Cinécinéma, TPS-Star, Comédie, Planète, Planète no-limit, Planète Thalassa, Planète Justice, Jimmy).

Magazine Closer

Webaxis réalise en 2008 l'intégralité de la refonte eZ Publish du site internet du magazine people Closer (Mondadori France). www.closermag.fr

SNCF

Webaxis réalise en 2009 la refonte technique du site internet Voyazine (SNCF).

Conseil Général de l'Yonne

Webaxis accompagne de 2011 à 2013 le Conseil Général de l'Yonne dans l'analyse, la conception et l'audit de son nouveau portail internet www.cg89.fr

CCI de Versailles

Webaxis réalise des développements spécifiques eZ Publish dans le cadre de la mise en place de l'extranet de la CCI de Versailles.

Groupe PICHET Immobilier

Le Groupe immobilier Pichet (Promoteur aquitain) confie à Webaxis le développement technique de son site internet promotionnel www.immobilier-defisc.fr

Références au niveau local

Radio Alta Frequenza

Depuis 2009, la Radio Alta Frequenza confie à Webaxis la réalisation et les évolutions de son site internet. www.alta-frequenza.corsica (dernière refonte : 2019)

Office de Tourisme Lucciana-Mariana

L'agence Webaxis réalise en 2019, comme en 2013 le site internet de l'Office de Tourisme de Lucciana-Mariana www.lucciana-mariana.com.

Groupe Miniconi

En 2018, Webaxis conçoit et réalise le portail web du groupe Miniconi qui donne accès à l'ensemble des véhicules neufs et occasion des concessions du groupe.

www.groupe-miniconi.com

Corsicarent

En 2015, Webaxis conçoit et réalise www.corsicarent.com, location de voiture en Corse en ligne (3 agences en Corse). Un site internet du groupe Miniconi. L'agence est également en charge du référencement à long terme du site internet.

Demeures Corses

Depuis 2009, le 1er constructeur régional de maisons individuelles nous confie l'intégralité de sa communication web : réalisation du site internet www.demeurescorses.com, référencement ainsi que stratégie social media (Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn).

Commune de Cuttoli-Corticchiato

Webaxis réalise en 2015 le nouveau site internet responsive de la commune de Cuttoli-Corticchiato (2A). www.cuttoli.fr

TCF Corse

En 2015, l'agence webaxis réalise www.tcf-corse.com, site internet de la SARL TCF, installateur en réseaux et vidéo surveillance sur toute la Corse.

Corsicathèque

L'agence réalise pour le compte de l'historien et journaliste Frédéric Bertocchini www.corsicatheque.com, 1ère media culturel participatif corse, une encyclopédie gratuite sur la Corse accessible à tous.

Votre projet

Contexte

La SCOP A Prova souhaite refondre son site internet actuel accessible à l'adresse www.aprova.fr. Le nouveau site internet aura pour but la présentation de A Prova, de son offre et son action sur le territoire.

Missionnée par A Prova, l'entreprise BEESIDE a rédigé et transmis à l'agence Webaxis le 31/07/2020 un CCTP de projet de refonte du site internet.

Notre proposition

Le présent document annexé d'un devis constitue notre proposition commerciale et technique.

Nous vous remercions de le lire attentivement afin de vous assurer que nos précisions sont conformes à vos attentes.

Nous sommes bien entendu à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

1. Identité visuelle

Notre proposition inclut un accompagnement global en terme de stratégie de communication et d'identité visuelle.

Nous vous associerons à l'élaboration d'une charte graphique web en accord avec les tendances actuelles tout en respectant votre logo actuel et ses codes.

Une maquette graphique vous sera proposée en tout début de projet. Autant d'aller-retour que nécessaire seront possibles jusqu'à entière satisfaction de votre équipe.

2. Solutions techniques

2.1 Hébergement

Nous prenons note de votre capacité d'hébergement et de vos conditions de mise à disposition d'un serveur web.

Néanmoins, et afin de répondre à vos souhaits en terme de maintenance et de garantie, nous vous proposons notre solution d'hébergement au sein du devis ci-annexé.

2.2 Environnement logiciel

Nous vous proposons la réalisation de votre futur site internet à l'aide du CMS Open Source eZ Publish, un gestionnaire de contenus web professionnel.

L'agence Webaxis est certifiée sur cet outil depuis 2007 par l'éditeur eZ Systems, et vous apporte toute l'expertise nécessaire à la mise en œuvre de votre projet, nos références client en témoignent.

Ce puissant outil motorise depuis plus de 15 ans un grand nombre de sites et portails nationaux d'envergure, ce qui positionne eZ Publish dans le top 5 des CMS Open Source professionnels.

Les principaux avantages proposés par ce CMS sont :

- Fiabilité et pérennité de la solution
- Editeur WYSIWYG
- Facilité d'apprentissage dans le cadre des tâches d'administration
- Gestion fine des droits d'accès administrateurs
- Pleinement optimisé pour le référencement
- Respect des standards, interopérabilité
- Adaptabilité et évolutivité de la solution

3. Respect des normes et compatibilité

3.1 Accessibilité et compatibilité navigateurs

Afin que le site internet puisse être accessible au plus grand nombre d'internautes, nos maquettes graphiques sont pensées pour s'adapter à tous types d'accès et tous types de contraintes.

- Site internet utilisable y compris avec une connexion internet bas débit (edge, 56k)
- Navigation tactile facilitée par l'emploi de zones réactives de tailles adaptées
- Code HTML5/CSS3 respectueux des standards W3C
- Compatibilité avec la majorité des navigateurs du marché : Chrome, Edge, Firefox, Safari, Opera

3.2 Responsive design

En réponse au besoin évident de proposer une version mobile de votre site internet, notre offre inclut l'emploi de la technologie « responsive design » pour votre charte graphique.

Ainsi, vous disposez d'un site internet unique avec les avantages que cela offre en terme de communication (une seule adresse) et de maintenance (centralisation des contenus), doté de la capacité à adapter la disposition des contenus en fonction de la résolution d'écran de vos internautes.

Sur mobile, tablette, notebook ou ordinateur de bureau, l'expérience utilisateur reste optimale.

4. Fonctionnalités attendues et proposées

4.1 Page d'accueil

Nous vous proposerons une page d'accueil épurée tout en étant suffisamment illustrée afin que les visiteurs identifient un coup d'œil l'offre et le savoir-faire d'A Prova :

- L'accompagnement test d'activité
- Votre offre de formation

Dans une seconde lecture nous mettrons très en évidence les sujets pour lesquels vous souhaitez accentuer votre communication :

- Label Coopérer pour Entreprendre / CAE (Coopération d'Activité et d'Emploi)
- Accompagnement sur les Outils numériques (FSE)

Un focus particulier pourra être réalisé pour l'aspect innovation (Business Game, Cumpar'Impresa, Barcamp).

Enfin nous terminerons cette page d'accueil avec une mise en avant de votre activité sur les réseaux sociaux afin d'amener vos visiteurs à devenir fans et/ou followers de vos comptes.

4.2 Gestion des pages éditoriales

L'ensemble des axes de contenus attendus listés au sein de votre CCTP seront gérés par notre module de mise en ligne de pages éditoriales.

- **Axe 1 - Présentation de la SCOP**
 - o Présentation de la SCOP A PROVA
 - o Esprit SCOP, force d'une SCOP
 - o Label Coopérer pour Entreprendre / CAE (Coopération d'Activité et d'Emploi)
 - o Présentation de l'équipe interne de A PROVA
- **Axe 2 - Accompagnement à la création d'entreprise / Test d'activité**
- **Axe 3 - Formations**
 - o l'offre de formation
 - o nos formations phares (10 à 15 formations)
 - o présentation des domaines de formation (entre 13 et 20)
 - o chargement du catalogue de formation (200 formations)
- **Axe 4 - A PROVA Innove**
 - o Business Game
 - o Cumpar'Impresa
 - o Barcamp
- **Axe 5 - Accompagnement sur les Outils numériques (FSE) pour les demandeurs d'emploi**

Intégré au CMS, ce module permet des mises en page attractives et responsives pouvant contenir :

- du texte riche
- des images
- des galeries d'images
- des vidéos (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- des fichiers en téléchargement (PDF, docx, etc.)

Voici un exemple de page web réalisée à l'aide de ce module :

<https://www.zeendoc.com/nos-solutions/archiver>

L'accès à ces pages de contenus se fera à travers une arborescence logique et pratique que nous définirons ensemble.

Ce module permettra également la mise en ligne de types de contenu tels que :

- témoignages écrits/vidéos
- cas clients / cas partenaires
- actualités
- dossiers de fond ou livres blancs

4.3 Foire aux questions

Votre site internet actuel dispose d'une FAQ, nous pensons qu'il est très intéressant de la développer pour deux raisons :

- il s'agit d'une façon d'accéder à l'information très pratique pour votre public cible
- les FAQs sont un excellent moyen de travailler votre référencement naturel

4.4 Rubrique partenaires

Votre site internet actuel propose une page « Liens utiles ».

Nous vous proposons de la faire évoluer en une rubrique « Partenaires » plus riche qui aura l'avantage de rassurer votre public cible en montrant qu'A Prova dispose d'un réseau professionnel de qualité à même de compléter l'accompagnement offert par la SCOP.

4.5 Formulaire de contact

Un formulaire de contact dont les champs obligatoires et facultatifs pourront être définis ensemble sera très facilement accessible.

Il sera protégé par un dispositif antispam et vous aurez la possibilité de renvoyer les demandes de contacts sur une ou plusieurs adresses email de votre équipe.

Sur cette même page contact, l'ensemble de vos coordonnées seront présentées ainsi qu'une carte interactive Google Maps si vous disposez d'une page Google My Business.

5. Rédaction de contenus

Nous avons pris en compte votre souhait d'externaliser la rédaction et l'optimisation des contenus du site internet.

Notre devis ci-annexé inclut un estimatif du nombre de mots et/ou pages pour chacun des axes de votre communication.

Si nous sommes retenus et à l'issue de nos séances de travail, il sera bien entendu possible de répartir différemment le volume de contenu estimé, voir de le modifier.

6. Respect RGPD

Nous veillerons à ce que le portail soit conforme au Règlement Général sur la Protection des Données à travers les dispositifs suivants :

- Bandeau d'informations demandant à l'internaute son consentement explicite au regard de l'utilisation des cookies
- Présence systématique d'une case à cocher « consentement » sur chaque formulaire validant le fait que ce dernier est informé de la Politique de confidentialité du site internet
- Page Mentions légales
- Page Politique de confidentialité
- Notice d'information Traceurs et Cookies

7. Référencement

7.1 Stratégie de référencement

Afin de rendre votre site internet le plus visible possible sur les moteurs de recherche, une optimisation dite de « référencement naturel / SEO » sera appliquée rigoureusement et comprendra :

- Choix des mots clé en fonction des requêtes qui génèrent du trafic
- Réécriture soignée des URL
- Choix stratégique des titres de pages, et du contenu des balises méta utiles
- Bonne structuration des balises de contenu (H1, H2, p, etc.)

- Renseignement optimisé des attributs de balises (alt, title, summary, etc.)
- Mise en place d'outils tels que robots.txt, sitemap.xml, etc.

Ces opérations de référencement naturel garantiront une juste interprétation du site internet par les moteurs de recherche.

D'autre part, il sera nécessaire d'accompagner la visibilité du site internet par une stratégie de référencement à long terme. Vous trouverez ainsi conformément à votre demande un devis annexé relatif à la mise en œuvre de cette prestation mensuelle.

7.2 Statistiques de fréquentation

Nous vous proposons la mise en place de la solution d'analyse de trafic Google Analytics.

Solution puissante et complète, elle vous permettra d'obtenir en temps réel, ou à posteriori, de précieuses informations sur vos flux de visiteurs. Nous configurerons votre compte afin que les informations soient facilement accessibles.

8. Méthodologie

Force de conseil et de proposition avant tout, notre agence vous accompagne à chaque étape de la réalisation de votre futur site internet.

Nous privilégions les réunions sur site lorsque cela est possible afin de comprendre votre métier ce qui nous semble indispensable à la réalisation d'un site internet qui touche réellement votre cible.

Bien entendu, selon les circonstances et l'état d'avancement du projet des points par visio ou par conférence téléphonique sont proposés.

L'enjeu majeur de votre projet de refonte résidant dans la production de contenus optimisés, nous vous demanderons de nous transmettre tous documents (même bruts) en votre possession qui pourraient nous permettre d'extraire de l'information sur vos activités.

En complément nous pourrions envisager des séances d'interviews écrites de vos collaborateurs que nous retravaillerons en contenus éditoriaux.

9. Planning de travail

Afin d'assurer une mise en ligne de votre site internet courant octobre 2020, nous vous proposons le planning suivant :

- (Si bon pour accord avant le 1^{er} septembre 2020)
- S37 : Réunion sur site et mise à notre disposition de vos contenus bruts
- S39 : Proposition d'identité visuelle
- S39-S40 : Retours puis validation de l'identité visuelle
- S41 : Mise à disposition du site pour tests et retours
- S42 : Tests, retours, corrections éventuelles
- S43 : Mise en ligne

Il est entendu que tout retard dans la mise à disposition de contenus attendus, ou délai supplémentaire indépendant de notre volonté viendrait impacter le planning et la date de mise en ligne.

10. Garantie

La présente offre inclut une période de garantie d'une durée d'un an à compter de la date de mise en ligne du site internet.

Cette garantie couvre les dysfonctionnements qui surviendraient sur les fonctionnalités que nous avons développées et qui ne sont pas liées à un service tiers. La résolution d'un dysfonctionnement du à l'évolution d'un service tiers après la mise en ligne ne saura être pris en charge dans le cadre de la présente garantie et fera l'objet d'une prestation de maintenance corrective ou évolutive.

Modalités d'assistance technique

- Support téléphonique et support email pendant la durée de la période de garantie
- Tout incident devra à minima être signalé par email à l'adresse contact@webaxis.fr

Délais d'intervention

- En cas d'incident : Le délai de prise en compte des incidents est de 24h, le temps d'intervention est directement dépendant du type d'incident.
- En cas de demande d'évolution du site : Le délai de prise en compte des demandes de mises à jour est de 48h, le temps d'exécution est directement dépendant de la nature des mises à jour à effectuer.

11. Maintenance

Notre devis ci-annexé inclut une prestation d'hébergement et de maintenance de votre site internet.

Cette prestation couvre les opérations de maintenance directement liées à l'environnement serveur : mise à jour logicielles et de sécurité.

Tout demande d'évolution du site internet en terme de graphisme, de fonctionnalités ou de contenus fera l'objet d'un nouveau devis.

Contact

Agence WEBAXIS

SARL au capital de 7.000 €

RCS Ajaccio 517 933 420 00039

Adresse : 7 chemin de Ranuchiettu – 20167 AJACCIO

Tél : 04.95.71.12.43

Web : www.webaxis.fr

Mail : contact@webaxis.fr

Votre interlocuteur

Sébastien ANTONIOTTI

Mail : sebastien.antoniotti@webaxis.fr

Tél : 06.18.69.42.21